

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Всероссийском фестивале прессы «МЕДИА – АС – 2015» Министерства обороны Российской Федерации

#### 1. Общие положения.

1.1. Всероссийский фестиваль прессы « МЕДИА – АС – 2015 » (далее – Фестиваль, указание на год соответствует году проведения церемонии награждения), организуемый Министерством обороны Российской Федерации (далее – Минобороны), нацелен на решение следующих задач:

- создание конкурентных условий работы средств массовой информации (далее – СМИ) по освещению военной тематики;

- поощрение СМИ, журналистов, военных экспертов, представителей медиапрофессий, общественности, сетевых журналистов и блоггеров, внесших значительный вклад в укрепление позитивного имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации (далее – Вооруженные Силы);

- информирование широкой общественности о позитивных переменах в Вооруженных Силах, об армейской службе и воинских традициях, о современных примерах мужества и героизма военнослужащих;

- привлечение общественного внимания к Вооруженным Силам как источнику исторического знания и духовного опыта;

- пропаганда военной службы и военных традиций среди граждан Российской Федерации, повышение престижа армейской службы;

- создание условий для активного участия СМИ в работе по освещению армейской жизни;

- расширение круга СМИ, эффективно взаимодействующих с Минобороны.

1.2. Фестиваль проводится во всех субъектах Российской Федерации.

## **2. Организаторы и место проведения финала Фестиваля.**

2.1. Организатором Фестиваля является Минобороны России.

2.2. Финал Фестиваля проводится в комплексе зданий Минобороны на Фрунзенской набережной (г. Москва).

2.3 Организаторы Фестиваля обеспечивают:

- доведение до общественности и потенциальных участников Фестиваля информации о конкурсных процедурах;
- равные условия для всех участников;
- широкое освещение мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Фестиваля;
- конфиденциальность результатов Фестиваля до даты их официального объявления.

## **3. Предмет и участники Фестиваля.**

3.1 Предметом Фестиваля являются материалы, размещенные в центральных и региональных (местных) печатных, аудиовизуальных и электронных средствах массовой информации, а также авторские материалы, опубликованные в социальных сетях и блогах, посвященные деятельности Вооруженных Сил.

3.2. К участию в Фестивале приглашаются как военнослужащие, так и гражданские лица; как структуры и организации Минобороны, так и гражданские структуры и организации (далее – Участники). В Фестивале

принимают участие авторы и коллективы, опубликовавшие материалы в период с 1 января по 31 декабря 2014 года.

#### **4. Этапы проведения Фестиваля.**

##### **4.1. Фестиваль проводится в два этапа: окружной и в финальный.**

Окружной этап проводится на уровне военных округов в период со дня объявления фестиваля по 1 марта 2015 года. В ходе этапа участники Фестиваля (кроме зарегистрированных в г. Москва) представляют заявки на участие в пресс-службы военных округов, в административных границах которых они осуществляют свою деятельность. Участники Фестиваля, осуществляющие свою деятельность на территории Москвы, подают заявки в Управление пресс-службы и информации Минобороны.

В рамках этапа в каждом военном округе приказом командующего войсками формируется конкурсная комиссия, которая определяет победителя в каждой номинации (см. п 5 Положения). Название конкурса в каждом военном округе содержит слово «МЕДИА – АС» с указанием на территориальную принадлежность и год проведения (например, для Западного военного округа – «Западный МЕДИА – АС -2015», Южного военного округа – «Южный МЕДИА – АС -2015» и т.д.).

Окружной этап завершается проведением торжественных церемоний награждения победителей в каждом военном округе. Победители окружного этапа (из каждого военного округа) получают право участвовать в финальном этапе Фестиваля.

В финальном этапе Фестиваля также принимают участие заявки от участников из Москвы, которые пройдут конкурсный отбор в Управлении пресс-службы и информации Минобороны.

Претенденты заявляют об участии в Фестивале по принципу самовыдвижения путем направления заявки в адрес организаторов.

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право в инициативном порядке предложить редакциям СМИ, штатным и нештатным сотрудникам редакций, а также гражданам принять участие в Фестивале.

Финальный этап , на котором подводятся итоги окружного этапа – включает в себя:

- информационное обеспечение подготовки к Фестивалю;
- формирование жюри.
- оценку представленных материалов (в т.ч. победителей окружного этапа Фестиваля);
- определение членами жюри номинантов (не более трех номинантов в каждой номинации);
- голосование жюри по лауреату в каждой номинации;
- подготовку к церемонии награждения номинантов и лауреатов;
- церемонию награждения;
- освещение в СМИ финального этапа Фестиваля.

Финальный этап Фестиваля проводится с 1 марта по 27 марта 2015 года. Церемония награждения проходит в комплексе зданий Минобороны на Фрунзенской набережной 27 марта 2015 года.

4.2. Подробная информация о Фестивале, Положение о Фестивале размещается на официальном сайте Минобороны .

## **5. Номинации фестиваля.**

5.1. Для сотрудников телевизионных СМИ:

«ЛУЧШИЕ КАДРЫ» – номинация на лучший телевизионный репортаж;

«ВЗГЛЯД» – номинация на лучший телевизионный документальный фильм;

«ЗА ДАЛЬНИЙ ПОХОД» – номинация на лучший телевизионный сериал на военную, военно-историческую, патриотическую тематику.

5.2. Для сотрудников радиостанций:

«КОМАНДНЫЙ ГОЛОС» – номинация на лучшую радиопрограмму;

5.3. Для сотрудников печатных СМИ:

«СИЛА СЛОВА» – номинация на лучший материал в печатных СМИ.

«ВОЕНКОР» – номинация на лучший материал в многотиражной военной прессе.

5.4. Для сотрудников творческих объединений и интернет-изданий:

«ТВОРЧЕСКИЙ СПЕЦНАЗ» – номинация на лучший комплексный информационно-развлекательный проект (шоу, серия программ и т.п.);

«РАЗВЕДКА БАЙТОМ» – номинация на лучший интернет-проект (флешмоб, сообщество и др.).

5.5. Для сотрудников информационных агентств:

«МОЛНИЯ» – номинация на лучшую работу в информагентстве.

5.6. Для фотографов:

«ТОЧНЫЙ ПРИЦЕЛ» – номинация на лучшую фотоработу.

«АРТ-ОБСТРЕЛ» – номинация на лучший фоторепортаж.

5.7. Для сотрудников региональных СМИ:

«НА ОСТРИЕ АТАКИ» – номинация на лучший материал в региональных (местных) СМИ.

5.8. Специальные номинации:

«ГЛАВНЫЙ КАЛИБР» – за вклад в освещение военной тематики;

«АРМЕЙСКИЙ ФОРУМ» – за лучший материал на военную тематику, подготовленный пользователем социальных сетей.

**6. Требования к конкурсным материалам. Порядок подачи заявок и участия в Фестивале журналистских работ.**

6.1. Прием заявок для участия в Фестивале организован по территориальному принципу. На первом этапе участники подают заявки на участие в Фестивале в пресс-службу того военного округа, на территории которого зарегистрировано средство массовой информации.

6.2. Принцип подачи заявок:

Участники, осуществляющие свою деятельность на территории Республики Карелия, Республики Коми, Архангельской, Белгородской, Брянской, Владимирской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Калининградской, Калужской, Костромской, Курской, Ленинградской, Липецкой, Московской, Мурманской, Нижегородской, Новгородской, Орловской, Псковской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ярославской областей, г. Санкт-Петербурга, Ненецкого автономного округа подают заявки в пресс-службу Западного военного округа;

Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Крым, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика, Краснодарский, Ставропольский края, Астраханская, Волгоградская и Ростовская области, город Севастополь – в пресс-службу Южного военного округа;

Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Тува, Удмуртская Республика, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Алтайский, Красноярский, Пермский края, Иркутская, Кемеровская, Кировская, Курганская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Свердловская, Томская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ – в пресс-службу Центрального военного округа;

Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Забайкальский, Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Амурская, Магаданская, Сахалинская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ – в пресс-службу Восточного военного округа.

Участники Фестиваля, зарегистрированные в г. Москва подают заявки в Управление пресс-службы и информации Минобороны.

6.3. Предоставляемые материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и характеризоваться:

- актуальностью и значимостью темы;
- аргументированностью и глубиной раскрытия темы;
- аналитическим подходом к теме;
- выразительностью, точностью и доходчивостью языка изложения.

6.4. Для участия в Фестивале представляются следующие документы (материалы):

1) заявка на участие с наименованием конкурсной номинации, названием материала, датой выхода, краткой аннотацией, сведениями об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, род занятий, почтовый адрес, телефон, электронный адрес), либо о коллективе, организации (название, электронный адрес, телефон);

2) в зависимости от номинации:

телевидение - видеозаписи материалов (на DVD-диске). Видеозаписи телепрограмм (сюжетов) предоставляются в максимальном качестве и сопровождаются эфирной справкой в 2 (двух) экземплярах. Эфирная справка должна включать в себя:

- наименование субъекта Российской Федерации и форму собственности телеканала (государственный, коммерческий и т. п.);
- наименование передачи с указанием новостной или иной направленности;
- дата и время выхода телепрограммы (сюжета);

- хронометраж программы (сюжета);
- затрагиваемая тема, жанр;
- подпись руководителя, печать;

радио - аудиозаписи материалов (на CD-диске).

Записи радиопрограмм (сюжетов) предоставляются в 1 (одном) экземпляре и сопровождаются эфирной справкой в 1 (одном) экземпляре. Эфирная справка должна включать в себя:

- наименование субъекта Российской Федерации и форму собственности радиостанции (государственная, коммерческая и т. п.);
- частота вещания радиостанции;
- наименование передачи с указанием новостной или иной направленности;
- дата и время выхода радиопрограммы (сюжета);
- хронометраж программы (сюжета);
- подпись руководителя, печать;

печатные СМИ - представляются в пресс-службу в виде вырезок (ксерокопий) и сопровождаются справкой, в которой указывается:

- наименование субъекта Российской Федерации и принадлежность издания (государственный, коммерческий и т. п.);
- наименование рубрики (раздела) материала с указанием новостной или иной направленности;
- дата и время выхода материала;
- подпись руководителя, печать.

Информационные агентства - подборка материалов по теме конкурса в печатном и в электронном виде (на CD-диске);

медиапроекты – предоставляется описание проекта в произвольной форме, к которому прикладываются скриншоты страниц веб-сайта, иллюстрирующих суть проекта в электронном виде (на CD-диске), публикации о проекте (на CD-диске);

фотоработы - цветные и черно-белые фотографии в электронном виде (формат jpg с разрешением 300 dpi) на DVD/CD-носителях; возможно краткое описание (история) фотографии (не более 1 страницы текста);

авторские интернет-публикации – предоставляется текст публикации, к которому прикладываются скриншоты в электронном виде (на CD-диске) с обязательным указанием на веб-адрес.

В том случае, если материалы (сюжеты) были выпущены на национальных языках народов, проживающих на территории Российской Федерации, наряду с материалами на языке оригинала, предоставляются авторские переводы на русский язык в 2 (двух) экземплярах.

Рекламные ролики и материалы, вышедшие в эфир на правах рекламы, к участию в Фестивале не допускаются.

6.5. Заявки на участие в Фестивале принимаются по почте, в том числе по электронной почте со дня объявления фестиваля до 1 февраля 2015 года.

6.6. Представляя заявку, автор (коллектив, организация) подтверждает своё согласие на использование присланных ими материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Фестиваля в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **7. Жюри Фестиваля.**

7.1. Для подведения итогов Фестиваля в Минобороны создаётся жюри, включающее представителей Минобороны, федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, общественного совета при Министерстве обороны Российской Федерации, ветеранских организаций, деятелей науки и культуры, представителей СМИ.

7.2. Жюри разрабатывает критерии отбора по каждой номинации.

## **8. Награждение победителей Фестиваля.**

8.1. Финальная Церемония награждения проходит в г. Москва в комплексе зданий Минобороны на Фрунзенской набережной в третьей декаде марта 2015 года.

8.2. Участники (номинанты) финальной церемонии в г. Москва награждаются дипломами Министра обороны Российской Федерации, памятным знаком и ценными призами.

## **9. Финансирование Фестиваля.**

9.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств Минобороны, а также из других источников.